

The background of the entire page is a photograph of a climber on a dark, jagged rock face. The climber is wearing a blue helmet, a blue and black jacket, and has a large coil of orange and blue ropes on their back. They are looking towards the right. In the sky, several blue scissor lifts are visible, each with the "Collé RENTAL & SALES" logo on its platform. The sky is filled with soft, white clouds.

MVO

JAARVERSLAG

2018

BLAUW, HET NIEUWE GROEN

BLAUW, het nieuwe groen



MVO Jaarverslag 2018

Voorwoord

Collé Rental & Sales zet hoog in op maatschappelijke verantwoordelijkheid en dat komt duidelijk tot uiting in het MVO-beleid. Gewoon goed, duurzaam en klantgericht. Het MVO beleid is volledig geïntegreerd in onze activiteiten en we zien erop toe dat iedereen binnen de organisatie de verantwoording draagt voor het uitdragen van het MVO-beleid. Wij vinden dit MVO-jaarverslag belangrijk. Het geeft krachtig weer waar we staan en waar we naartoe willen. In dit MVO-jaarverslag is te lezen wat de visie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen voor Collé Rental & Sales is. Hierbij komt ter sprake hoe wij invulling geven aan onze mvo visie en hoe wij dit toepassen.

Frits Collé
Algemeen Directeur
Collé Rental & Sales



Inhoudsopgave

Profiel	5	People	13
<i>De Firma Collé</i>	5	<i>Doelstellingen People</i>	13
<i>Divisies</i>	6	<i>De Collé familie</i>	14
Vestigingen	8	<i>Bedrijfsongevallen</i>	15
<i>Sittard</i>	8	<i>Ziekteverzuim</i>	16
<i>Eindhoven</i>	8	<i>Ontwikkelingsmogelijkheden</i>	16
<i>Rotterdam</i>	8	<i>Social Return</i>	17
<i>Utrecht</i>	8	Stakeholders	18
<i>Groningen</i>	8	<i>Leren van onze stakeholders</i>	18
<i>Eemshaven</i>	8	Planet	20
Organisatiestructuur	9	<i>Doelstellingen Planet</i>	20
MVO Beleid	10	<i>Energieverbruik</i>	21
<i>Goed & Duurzaam</i>	10	<i>Gasverbruik</i>	21
<i>MVO Missie & Visie</i>	12	<i>Waternverbruik</i>	21
<i>MVO Strategie</i>	12	<i>Brandstofverbruik</i>	22
<i>MVO Doelstellingen 2019</i>	12	<i>Afvalstromen</i>	23
		<i>CO2 footprint</i>	24
		<i>CO2 uitstoot</i>	24
		Profit	25
		<i>Doelstellingen Profit</i>	25
		<i>Omzetoverzicht</i>	26
		<i>Sponsoring</i>	26

COLOFON

Tekst, redactie en opmaak: Collé Rental & Sales | afdeling Marketing & PR
Advies: KVGGM
Uitgave: 2019

Aan gegevens of afbeeldingen in dit verslag kunnen geen rechten worden ontleend. Foto's, teksten en specificaties gelden bij benadering en binden ons niet. Bij het ontwerpen en samenstellen van dit verslag zijn we zo zorgvuldig mogelijk te werk gegaan, echter kunnen wij geen garantie geven dat de informatie in dit verslag actueel en/of accuraat is.

Zonder schriftelijke toestemming van Collé Rental & Sales is het niet toegestaan informatie, tekst, foto's e.d. te kopiëren en te gebruiken voor andere doeleinden.

Mocht u vragen en/of opmerkingen hebben over dit MVO-jaarverslag neem dan contact op met de afdeling Marketing & PR via +31(0)46-4574100 of mvo@colle.eu.



De firma Collé is meer dan 120 jaar geleden opgericht. Van oudsher was Collé een boerenbedrijf dat tevens een smederij en een café omvatte. De hoofdwerkzaamheden van de smederij betrof het beslaan van paarden en het smeden van lichte landbouwwerktuigen die geschikt waren voor gebruik achter het paard, zoals bijvoorbeeld ploegen en cultivators. Na verloop van tijd is de smederij uitgegroeid naar een, voor die tijd, moderne mechanisatie zoals tractoren, maai- en dorsmachines. Al snel groeide ook het personeelsbestand uit van de familie inclusief 1 knecht naar 5 á 6 medewerkers. Destijds werd er al een onderscheid gemaakt tussen de werkplaats en de afdeling verkoop.

Collé groeide verder en in 1965 werd in Limbricht het tweede filiaal geopend. In Limbricht floreerde de landbouw en werd de mechanisatie steeds verder doorgevoerd. Het personeelsbestand in Limbricht bestond uit twee verkopers, één magazijnmedewerker en zes monteurs.

In 1979 werd door middel van de realisatie van de nieuwbouw aan de Nusterweg 90 te Sittard een nieuwe mijlpaal bereikt. Het nieuwe filiaal beschikte over een showroom, een werkplaats, kantoren, opslagmogelijkheden en een demonstratieterrein. Collé beschikte vanaf die tijd over een goed geoutilleerde werkplaats, welke tot op heden up-to-date wordt gehouden. In 1990 verhuisde Collé volledig van Isenbruch in Duitsland naar het huidige hoofdkantoor in Sittard.

In 1991 werd Collé uitgebreid met de aankoop van Rodac International, een handelsbedrijf gespecialiseerd in import en export van pneumatisch gereedschap uit Roosendaal. Het bedrijf verhuisde in 1994 van Roosendaal naar Sittard.

In 1993 ging de landbouwsector door een diep dal. De landbouwsector bedraagt dan nog slechts 30% van alle omzet van Collé. Het grootste deel hiervan kwam binnen via de vestiging in Koningsbosch. Naast de landbouwsector ging Collé zich richten op industrie, reiniging, tuin & park en zowel professionele als particuliere verkoop. Het productgamma werd in 1996 verder uitgebreid met grondverzetmachines, heftrucks, verreikers en hoogwerkers van onder andere de merken Neuson en Manitou. Dit zijn van oorsprong zeer degelijke en betrouwbare machines uit Oostenrijk en Frankrijk.

In 1996 is Collé Verhuur B.V. opgericht. Dit nieuwe verhuurbedrijf richt zich sinds die tijd voornamelijk op de zakelijke markt en is gekenmerkt door een breed scala aan machines bestemd voor de verhuur.

De afgelopen jaren heeft Collé in het verhuursegment een sterke omzetstijging gerealiseerd in BeNeLux en Duitsland. De machinehandel ontplooit haar activiteiten steeds meer wereldwijd. Onze businessunit Projecten en Events maken dat wij steeds meer een totaalconcept kunnen leveren aan onze klanten. In de loop der jaren zijn de eisen betreffende milieu en veiligheid enorm verscherpt. Collé paste haar bedrijf continue aan en behaalde tevens het VCA-certificaat. Als gevolg van de snelle groei koopt Collé een nieuw filiaal aan de Nusterweg 100 te Sittard in 2009. Begin 2010 is Collé Verhuur B.V. verhuisd naar de nieuwe locatie. Veiligheid en milieu werd steeds belangrijker in het bedrijfsleven waardoor Collé in 2014 een eigen opleidings- en trainingscentrum start. Collé Safety & Training is gericht voor professionals in de bouw, industrie en/of petrochemie.

Vanaf 2014 groeit Collé enorm:

- Collé Eemshaven [2014]
- Collé Osnabrück [2014]
- Collé Berlijn [2014]
- Collé Groningen [2015]
- Collé Rotterdam [2015]
- Collé Leer [2015]
- Collé Ostwestfalen [2015]
- Collé Philippsburg [2015]
- Collé Eindhoven [2016]
- Uitbreiding Collé Sittard [2018]

Zo komt in 2018 het totaal aantal vestigingen van Collé Rental & Sales op 15 waarvan 8 in Nederland en 7 in Duitsland. Dit jaarverslag heeft betrekking op de Nederlandse vestigingen.



DIVISIES

Collé Rental & Sales bestaat uit vier divisies:

1. Collé Verhuur

Zoals de naam al zegt, de divisie Collé Verhuur is gespecialiseerd op het gebied van verhuur van machines voor de bouw, industrie, grondverzet, reiniging, intern transport, tuin & park en evenementen. Het huurassortiment bestaat uit een breed assortiment van hoogwerkers, verreikers, heftrucks, grondverzetmaterieel, bouwmachines en tijdelijke accommodaties. De klanten van Collé Rental & Sales werken conform alle geldende normen.

2. Collé Machinehandel

Collé Machinehandel is dealer en importeur van verschillende gerenommeerde merken. Naast het huren van machines kunt u bij Collé ook terecht voor de aankoop van nieuwe en gebruikte machines alsook de onderdelen en accessoires. Op het hoofdkantoor is een onderdelenmagazijn aanwezig waar de onderdelen op voorraad liggen.

3. Collé Projekt

Collé Projekt verzorgt alles rondom een project. Of het nu gaat om facilitaire voorzieningen, kantoorunits, kleedgelegenheden, douche- of toiletunits, de specialisten van Collé verzorgen dit volledig. Collé Projekt zorgt ervoor dat alles functioneert conform de eisen. Op het gebied van o.m. veiligheid en Arbowetgeving denkt Collé Projekt uiteraard mee. Ook biedt Collé Projekt diverse mogelijkheden op locatie, van een tijdelijk materiaaldepot tot en met een permanente reparatie-, keurings- en servicedienst.

4. Collé Safety & Training

Collé Safety & Training biedt trainingen en opleidingen aan voor professionals in de constructiebouw, grondverzet, de industrie en de petrochemische industrie teneinde het veilig en efficiënt gebruik van het assortiment van Collé.

Blauw, het nieuwe groen

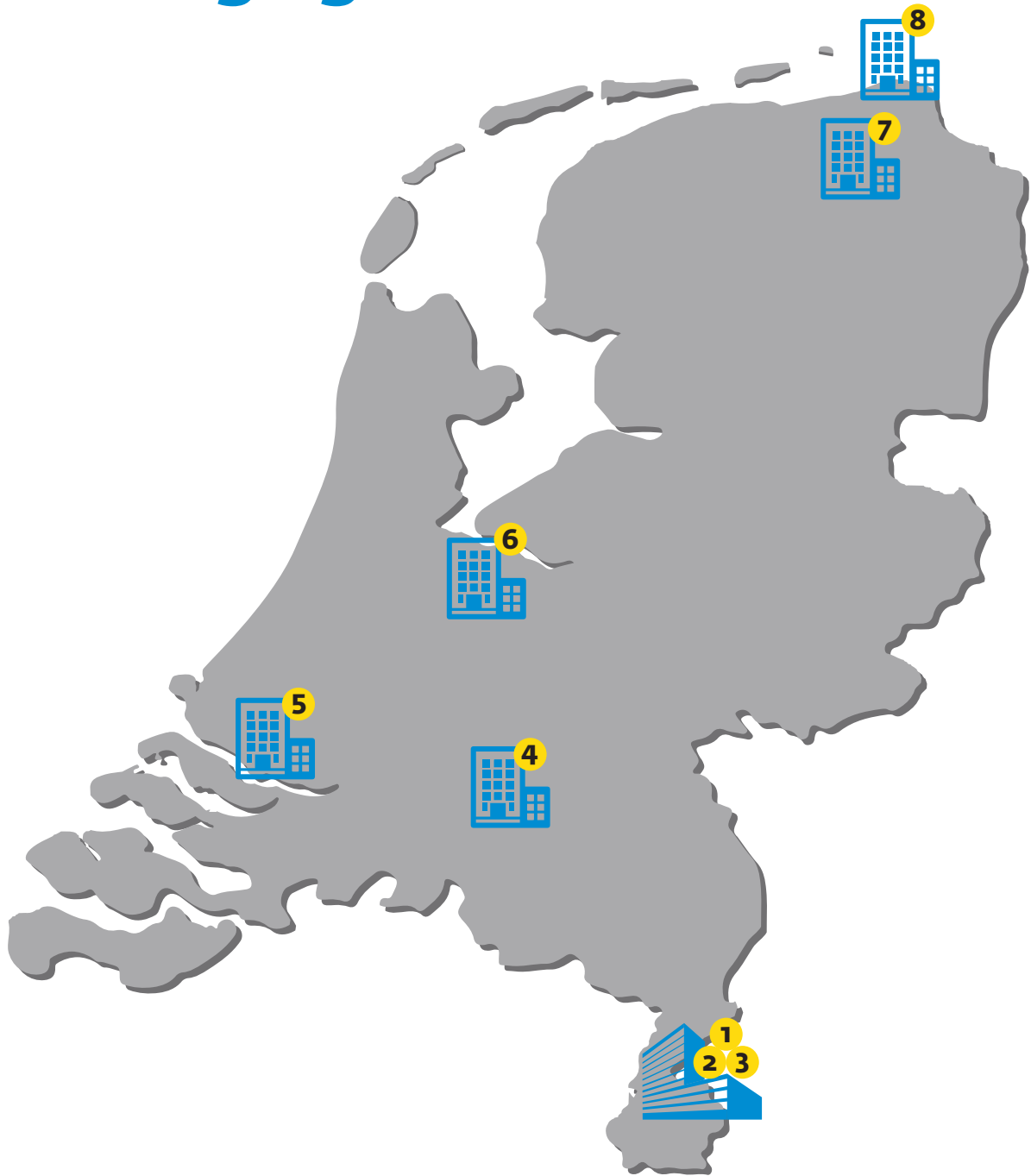
100% ELEKTRISCHE WIELLADER

De Kramer 5055e is één van de honderden elektrische machines in het assortiment van Collé Rental & Sales.



ECOlogy + ECOnomy = ECO

Vestigingen



1 Collé Hoofdkantoor
Nusterweg 100-102
6136 KV Sittard
sittard@colle.eu
046 4574 100

2 Collé Projekt
Nusterweg 90
6136 KV Sittard
projekt@colle.eu
046 4574 104

3 Collé Safety & Training
Nieuwstadterweg 1A
6136 KN Sittard
training@colle.eu
046 4574 108

4 Collé Eindhoven
De Witbogt 21
5652 AG Eindhoven
eindhoven@colle.eu
040 303 4020

5 Collé Rotterdam
Moezelweg 48
3198 LS Rotterdam
rotterdam@colle.eu
010 313 3410

6 Collé Utrecht
Lakerveld 43
128 LE Lexmond
utrecht@colle.eu
030 240 9060

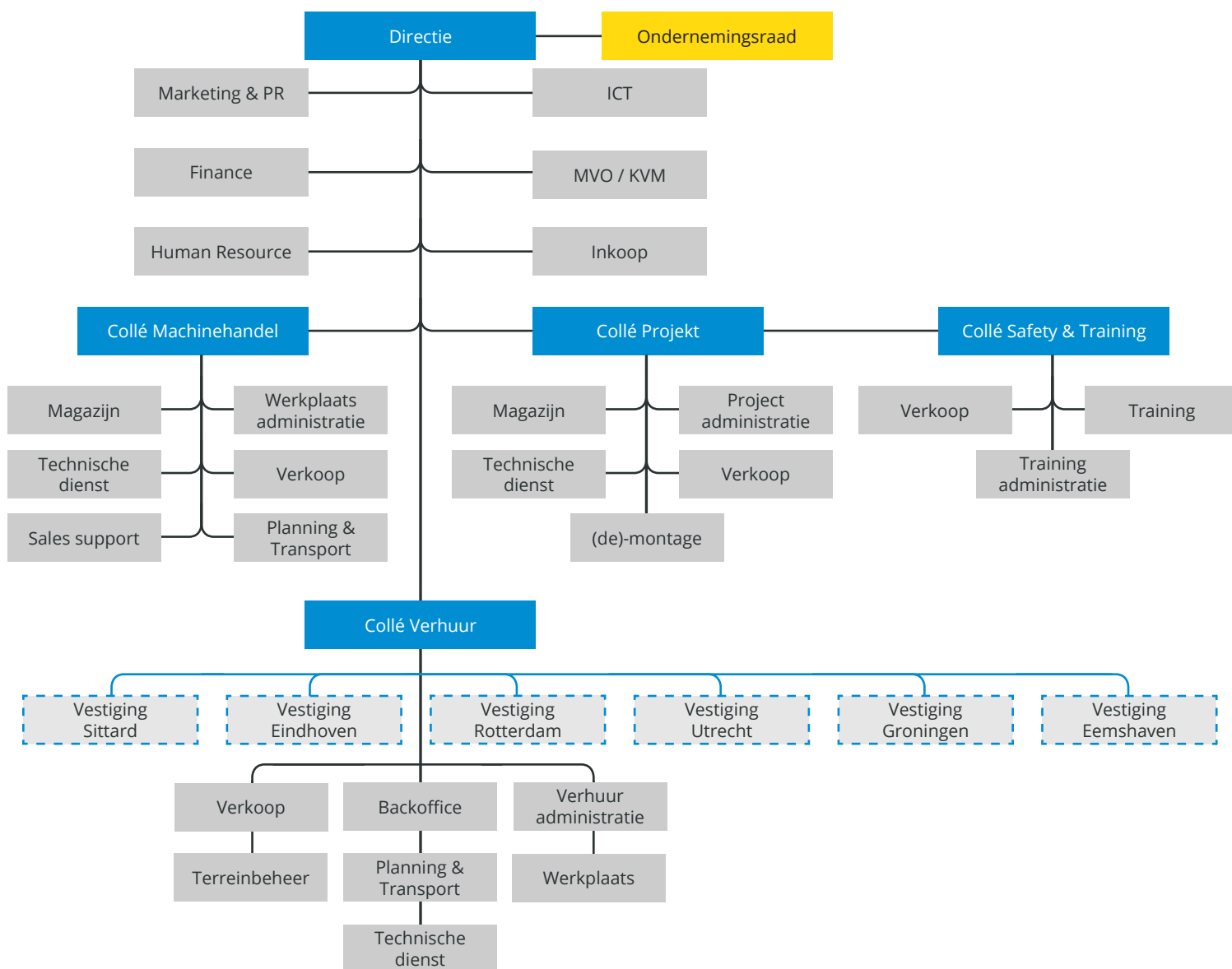
7 Collé Groningen
A.B. Nobellaan 1
9615 TM Kolham
groningen@colle.eu
050 751 7860

8 Collé Eemshaven
Schildweg 6
9979 XR Kolham
eemshaven@colle.eu
050 751 7860

Organisatiestructuur

Binnen Collé Rental & Sales zijn verschillende bedrijfsonderdelen en afdelingen actief. De vier divisies van Collé Rental & Sales hebben allen een eigen afdelingsstructuur welke weer ondersteund worden door de bovenliggende afdelingen. Alle vestigingen in Nederland behalve de hoofdvestiging in Sittard vallen onder de divisie Collé Verhuur.

Hieronder wordt de organisatiestructuur weergegeven:



Sinds 2013 handelt Collé Rental & Sales conform haar eigen MVO-beleid. Dit beleid geeft richting aan het MVO-managementsysteem en hoe Collé Rental & Sales MVO daadwerkelijk integreert in de bedrijfsprocessen.

Collé: Gewoon Goed & Duurzaam

Bij Collé zijn we door de jaren heen altijd gewoon gebleven. Focussen op de klantvraag, dat goed doen, klanten tevreden houden en veel aandacht voor onze mensen: de Collé familie. Dit zit in onze genen en levert voor Collé een unieke positie in de markt op als familiebedrijf. Eerlijkheid en transparantie hebben we hoog in het vaandel staan. In deze beleidsverklaring beschrijven we in het kort wat we duurzaam willen doen, wat we willen zijn en wat we willen uitstralen.

Verwachtingen klant overtreffen

De klant staat bij Collé centraal. Klanten bieden ons continuïteit door het gunnen van opdrachten. De eisen en verwachtingen van klanten willen we daarbij zo goed mogelijk begrijpen, om er over te kunnen adviseren en ze vervolgens boven verwachting in te vullen. We zetten bij Collé altijd een stap extra voor de klant. Dit wordt gerealiseerd door vanaf de basis mee te denken met de klant om te komen tot een zo goed mogelijke oplossing voor hun vragen. Om de verwachtingen van de klant te overtreffen zijn we altijd op zoek naar oplossingen en innovaties. We zijn samen met de klant en onze leverancier bezig de producten te optimaliseren en de mogelijkheden te vergroten. Samen met onze klanten evalueren we onze prestaties. Het doel daarvan is om open en transparant na te gaan hoe we het beter kunnen doen, om zodoende telkens weer als organisatie beter en duurzamer te presteren.

Verbeteren milieuprestaties

Collé neemt de verantwoordelijkheid om duurzaam te opereren. Op lange termijn is dat noodzakelijk om de continuïteit te waarborgen. We gaan altijd verder om onze milieuprestaties te verbeteren, te investeren in een sterke regio en onze medewerkers te ondersteunen. We helpen onze medewerkers met veilige en gezonde werkplekken en een goede werksfeer.

Op het gebied van milieu willen we elke dag stappen zetten. De wereld verbeter je niet in een keer. Maar door bewust met het milieu om te gaan willen we verspilling en vervuiling voorkomen. Gewoon door eenvoudige en doeltreffende maatregelen. Reduceren van het brandstofverbruik, olie lekkages voorkomen, luchtzuiveringsinstallaties in werkplaatsen, groene stroom, elektrische machines en LED-verlichting zijn slechts enkele voorbeelden. Iedere medewerker wordt daarbij gestimuleerd om milieuvervuiling te voorkomen en mee te denken over betere milieuprestaties en alternatieve energiebronnen.

CO2-uitstoot terugdringen

Ten aanzien van energie heeft Collé de ambitie om continu maatregelen te bedenken om energieverbruik terug te dringen en na te gaan of er mogelijkheden zijn om energie op te wekken. Met het uiteindelijke doel om deze maatregelen te implementeren in de organisatie. Daarbij denken we in oplossingen en innovaties. We blijven met zijn allen creatief en ambitieus op dit vlak om naast minimalisatie van het verbruik ook de uitstoot van CO2 terug te dringen. We zetten volop in op de elektrificatie van ons machinepark. Eind 2018 bevat het machinepark van Collé Rental & Sales meer dan 1.000 elektrische machines.

Werken conform VCA-P richtlijnen

Op gebied van veiligheid en welzijn van onze medewerkers en klanten, realiseren we dat er altijd veilig met onze producten gewerkt kan worden. Uitgebreide keuringen, goed onderhoud, beveiligingen voor het veilig werken met onze machines en altijd duidelijke bedieningen en handleidingen zijn daarbij uitgangspunt. Daarbij worden onze medewerkers conform de VCA-P richtlijnen opgeleid. We adviseren klanten proactief over een veilige inzet van de middelen en leveren de aanvullende beschermingen om ook de veiligheid van consumenten te waarborgen. Allemaal met het doel om (persoonlijk) letsel en schade bij iedereen werkzaam namens of voor Collé en mensen die in aanraking kunnen komen met de machines zoveel mogelijk te voorkomen.

Onze medewerkers

Bij Collé gaan we uit van het Wij gevoel. De mensen maken de organisatie en samen werken we aan een goed resultaat door continu te verbeteren op alle vlakken: duurzaam, klantgericht, efficiënt, veilig, gezond en milieuverantwoord. Hoe? Door samen goed voor ogen te hebben wat de doelstellingen zijn van Collé en deze vervolgens samen na te streven. Door goede communicatie en een prettige bedrijfscultuur hebben we de neuzen allemaal dezelfde richting op staan. We begrijpen van elkaar wat we doen, waarom we het doen en wat we willen bereiken.

Bij Collé krijgt iedereen de kans om zich te bewijzen en te ontwikkelen. Wil je groeien, dan kan dat! Sterker nog, dat wordt bij Collé gewaardeerd. Medewerkers worden gestimuleerd om stappen te zetten en krijgen daartoe tijd, coaching en opleiding aangereikt. Veiligheid en gezondheid is de normaalste zaak van de wereld bij Collé. Er wordt gewoonweg altijd veilig gewerkt. Iedere medewerker en iedere klant moet veilig kunnen werken. Nu en in de toekomst. We reiken alle methoden en middelen aan om veilig en gezond te kunnen werken. Bijv. al onze machines zijn onderhouden, modern, voorzien van een CE-markering, beschikken over de benodigde beveiliging(en) en worden in samenwerking met gerenommeerde keuringsinstellingen, onder andere VCA-P, gekeurd.



Bij Collé krijgt iedereen de kans om zich te bewijzen en te ontwikkelen. Wil je groeien, dan kan dat! Sterker nog, dat wordt bij Collé gewaardeerd. Medewerkers worden gestimuleerd om stappen te zetten en krijgen daartoe tijd, coaching en opleiding aangereikt. Veiligheid en gezondheid is de normaalste zaak van de wereld bij Collé. Er wordt gewoonweg altijd veilig gewerkt. Iedere medewerker en iedere klant moet veilig kunnen werken. Nu en in de toekomst. We reiken alle methoden en middelen aan om veilig en gezond te kunnen werken. Bijv. al onze machines zijn onderhouden, modern, voorzien van een CE-markering, beschikken over de benodigde beveiliging(en) en worden in samenwerking met gerenommeerde keuringsinstellingen, onder andere VCA-P, gekeurd.

Continue verbeteren

Elke dag willen we verbeteren. Dit is de enige methode om het principe Goed & Duurzaam structureel na te streven. Goed = morgen gewoon en overmorgen onvoldoende. Wat nu duurzaam is, is binnenkort niet meer onderscheidend. De wereld ontwikkelt zich gigantisch snel en daarin gaat Collé mee. We willen in onze branche voorop blijven lopen en daarom investeren we samen met onze medewerkers, klanten en leveranciers continu in verbeteringen en innovaties.

Door innovatief te zijn, te denken in oplossingen en de gevestigde orde uit te dagen zijn we altijd aan het leren. En het leerproces houdt nooit op. We verwachten dan ook dat iedereen nadenkt over zijn werk en zich afvraagt of het beter of slimmer kan. Elk idee is er een en wordt serieus genomen. Volgens Collé de methode om beter en slimmer te werken als de concurrenten en daar schuilt voor ons een enorme uitdaging!

Uitdaging

We gaan er samen voor! Succes is stimulerend en biedt continuïteit en mogelijkheden om te investeren. Laten we daarom samen kansen benutten en altijd in oplossingen denken. Dan gaan we samen een mooie uitdaging aan om Collé te laten groeien op alle facetten.



Erkend Duurzaam Plus

Eind 2018 heeft Collé Rental & Sales het Erkend Duurzaam Plus certificaat behaald. Een certificering die goed past bij de ambities op gebied van Duurzaamheid. Deze certificering is behaald omdat er specifiek wordt ingegaan op werkplaatsen en transport. Twee belangrijke activiteiten binnen Collé.

We zijn trots op het feit dat we direct met een mooie score konden instromen op het één na hoogste niveau van de regeling. Het certificaat is verkregen omdat Collé goed scoort op gebied van energie- en brandstofverbruik, beheersen van de milieuaspecten, de inzet van duurzame middelen, de mate waarin afval wordt gescheiden en de aandacht voor gezond en veilig werken. Uiteraard heeft het traject dat geleid heeft tot het Erkend Duurzaam Plus certificaat, ook nieuwe inzichten opgeleverd. Deze inzichten worden gebruikt om op gebied van duurzaamheid de volgende stappen te zetten.

MVO MISSIE & VISIE

Als specialist in verhuur, verkoop en service van machines voor bouw, industrie, evenementen en petrochemie nemen wij bedrijfsbeslissingen niet alleen met het oog op winstgevendheid, maar ook rekeninghoudend met de eventuele gevolgen, de impact en effecten op onze mensen, het milieu en onze eigen reputatie.

Wij zorgen voortdurend dat onze producten, services en dienstverlening voorzien in de hedendaagse behoefte en marktvraag, zonder dat toekomstige doelstellingen in gevaar komen.

Voor Collé is MVO een belangrijk middel om in de bedrijfsvoering onze duurzaamheidsdoelstellingen te integreren. Wij nemen binnen waardeketens diverse rollen aan. Deze kunnen zijn; leverancier, afnemer, service partner of samenwerkingspartner, bij iedere rol trachten wij eenheid te creëren ten aanzien van onze MVO uitgangspunten.

STRATEGIE

De algemene strategie van Collé vertaalt zich naar een specifieke beleid, gericht op duurzaam ondernemen. Altijd bewust van onze maatschappelijke taak en met ons MVO beleid als één van de strategische speerpunten. Alleen wanneer wij een geïntegreerde aanpak van de MVO-strategie in de dagelijkse operatie hanteren kan een duurzame bedrijfsvoering worden gerealiseerd.

People de sociale kant van ondernemen - gevolgen van ondernemen voor mensen.

Planet aandacht voor milieu en klimaat - de effecten van het ondernemen op het natuurlijke leefmilieu.

Profit de economische kant van ondernemen - voorwaarde voor continuïteit van de onderneming.

Het behouden van een geïntegreerde aanpak van MVO thema's is onze ambitie waarbij we de korte en middellange termijnvisie en resultaten blijven monitoren en onze bedrijfsbelangen niet uit het oog verliezen.

MVO DOELSTELLINGEN 2019



PEOPLE

Gemotiveerde vitale medewerkers met de juiste competenties en instelling op de juiste plek in de organisatie.

1. Medewerkertevredenheid vergroten > 7,5
2. Opleidingsbeleid gericht op in- en doorstroom met een focus op duurzaamheid, veiligheid en klantgerichtheid.
3. Laag verzuim, een verzuimcijfer lager dan 4,5%.
4. Geen ernstige ongevallen en een IF lager dan 10.



PLANET

Structurele verbeteringen doorvoeren op gebied van People, Planet & Profit om de duurzaamheidsprestaties van zowel Collé als de keten te verbeteren.

1. Brandstofbesparing realiseren: relatieve verbetering van CO2 uitstoot goederenvervoer van 5%.
2. Duurzame personenauto's: relatieve verbetering van CO2 uitstoot personenvervoer van 5% realiseren.
3. Energiebesparing realiseren: significante besparingen realiseren aan elektraverbruik en gasverbruik door LED verlichting en nieuwe installaties.
4. Circulair ondernemen: Afvalprestaties verder verbeteren.



PROFIT

Optimaliseren van de efficiency van de primaire processen, waarbij een hoge klanttevredenheid wordt gerealiseerd.

1. Jaarlijkse omzetgroei realiseren van tenminste 13% ten opzichte van het voorgaande jaar (indexeringsjaar is 2012). Deze omzetgroei maakt het mede mogelijk om te investeren in verduurzaming van het machinepark.
2. Een brutomarge van 55 tot 60 procent van de omzet.
3. Ondersteuning van streekgerelateerde culturele en maatschappelijke initiatieven.

Collé Rental & Sales biedt haar medewerkers een uitdagende functie in een prettige werkomgeving. Voor elke functie wordt bekeken welke kwaliteiten en opleidingsniveau iemand moet hebben. Afhankelijk van het functioneren van de medewerker en de organisatorische mogelijkheden biedt Collé haar medewerkers de mogelijkheid om te groeien. Collé motiveert de groei van medewerkers en investeert in de ontwikkelingsmogelijkheden van haar medewerkers.

DOELSTELLING



PEOPLE

Gemotiveerde vitale medewerkers met de juiste competenties en instelling op de juiste plek in de organisatie.

1. Medewerkertevredenheid vergroten > 7,5
2. Opleidingsbeleid gericht op in- en doorstroom met een focus op duurzaamheid, veiligheid en klantgerichtheid.
3. Laag verzuim, een verzuimcijfer lager dan 4,5%.
4. Geen ernstige ongevallen en een IF lager dan 10.



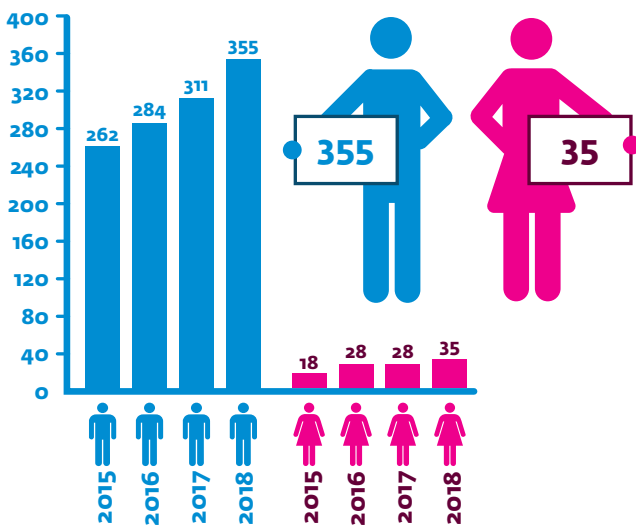
DE COLLÉ FAMILIE

Op 31 december 2018 heeft Collé Rental & Sales in totaal 470 medewerkers in loondienst. 390 medewerkers werken in filialen gevestigd in Nederland en 80 medewerkers in filialen gevestigd in Duitsland. De cijfers hebben betrekking op de medewerkers actief in Nederland.

MEDEWERKERS IN NEDERLAND: 390

MEDEWERKERS IN DUITSLAND: 80

AANTAL MEDEWERKERS PER GESLACHT

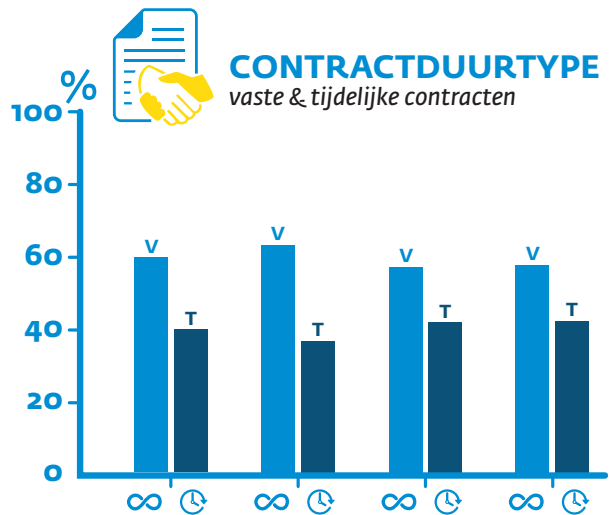
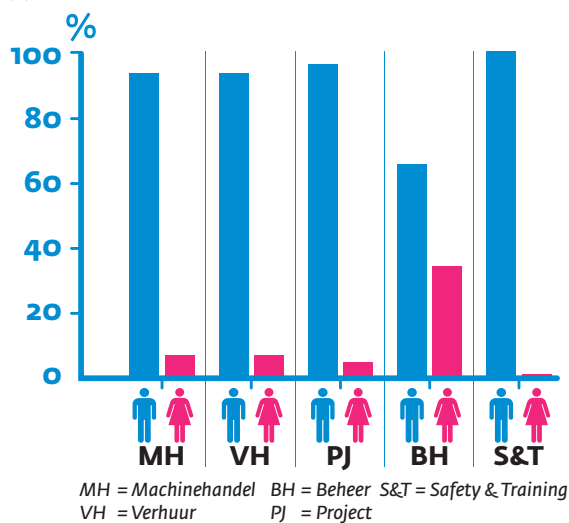


Bij Collé Rental & Sales werken 35 vrouwen in de filialen gevestigd in Nederland. Zij vertegenwoordigen 9% van alle medewerkers in Nederland. De overige 335 medewerkers zijn mannen, zij vertegenwoordigen 91% van alle medewerkers in Nederland.

Eind 2018 heeft 58% van alle medewerkers werkzaam in Nederland een contract voor onbepaalde tijd.

Het personeelsbestand van de Nederlandse vestigingen is in 2018 met 15% gegroeid ten opzichte van 2017.

VERDELING GESLACHT PER BV



Mede door de enorme groei is het percentage vast contracten gelijk gebleven ten opzichte van 2017. Voor de lange termijn blijft Collé streven om personeel een vast contract te bieden.

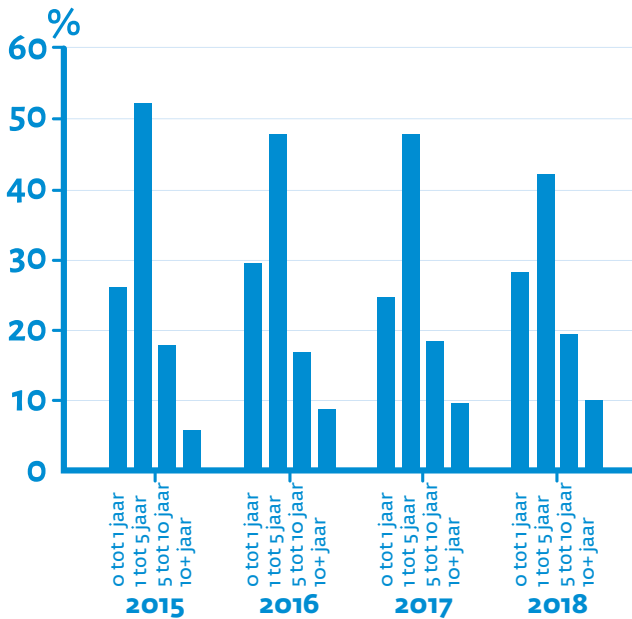
Collé blijft inzetten om het verloop van personeel te reduceren. De arbeidsvoorwaarden van tijdelijke en vast contracten zijn gelijk.

De duur van de contracten voor bepaalde tijd neemt af. We zetten contracten sneller om naar een vast contract.

MEDEWERKERS PER ARBEIDSJAREN

Collé kent de volgende leeftijdsgroepen:

- 111 medewerkers met minder dan 1 dienstjaar.
- 164 medewerkers hebben een dienstverband tussen de 1 en 5 jaar.
- 76 medewerkers is tussen de 5 en 10 jaar in dienst.
- 39 medewerkers hebben meer dan 10 dienstjaren.

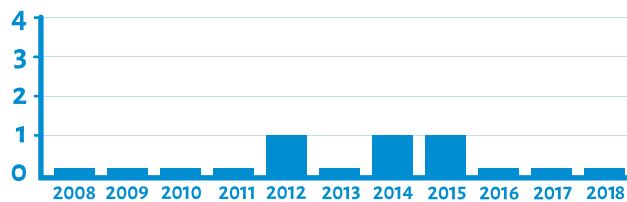


MEDEWERKERS PER VESTIGING




BEDRIJFSONGEVALLEN

Aantal bedrijfsongevallen per jaar



In 2018 hebben er geen meldingsplichtige bedrijfsongevallen plaatsgevonden. We communiceren actief met onze medewerkers over de risico's met het werken met materieel om de kans op een ongeval te verkleinen. Zo worden meerdere keren per jaar VGM observaties, inspecties en toolbox meetings georganiseerd.





VEILIGHEID

veilig werken is belangrijk

Het risico van een ongeluk is altijd aanwezig, zeker bij de mensen in onze werkplaatsen die dagelijks met en aan onze machines werken. Alle medewerkers van Collé Rental & Sales die dagelijks met de machines werken krijgen een cursus om zo veilig mogelijk hiermee om te gaan. Tevens beschikt iedereen over zijn eigen persoonlijke beschermingsmiddelen zoals valbeveiliging, veiligheidsschoenen en een veiligheidshelm. Ook verstrekken wij (speciale) werkkleding aan onze medewerkers. Periodiek worden er observaties en werkplekinspecties uitgevoerd.

Elke maand vindt er een Toolboxmeeting plaats. Deze Toolboxmeetings hebben als doel medewerkers te informeren en te instrueren over onveilige werksituaties die kunnen ontstaan (eventueel i.c.m. een bepaald soort gereedschap).

ZIEKTEVERZUIM

Collé Rental & Sales werkt actief aan het verlagen van het ziekteverzuim. Zo wordt er bijvoorbeeld frequent een verzuimgesprek gevoerd wanneer een medewerker drie keer in het kalenderjaar ziek is geweest. Er wordt samengewerkt met de arbodienst Gepoma waardoor er regelmatig contact is tussen werkgever-arbodienst-werknemer. Voor het stimuleren van een gezonde levensstijl ligt er op alle afdelingen vers fruit en tevens wordt er actief een fietsplan & bedrijfsfitness aangeboden door Collé Rental & Sales. Het ziekteverzuim is licht gestegen in 2018 mede door enkele individuele gevallen met langdurig ziekteverzuim. Collé heeft zich ten doel gesteld om met investeren in vitaliteit het verzuim terug te dringen.

VERZUIMPERCENTAGE 2018

6,25



15 NIEUWE DEELNEMERS BEDRIJFSFITNESS

ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Iedereen heeft bij Collé de kans om zich te ontwikkelen. Collé stimuleert dit ook binnen haar bedrijfsvoering. Daarnaast kijkt Collé naar de kwaliteiten van elke medewerker om deze nog beter in te zetten. Indien medewerkers niet over de vereiste diploma's voor de functie beschikken wordt in overleg bekeken hoe men wel over de vereiste papieren kan beschikken. Binnen de technische functies is bijscholing belangrijk. Samen met haar leveranciers verzorgt Collé trainingen voor onze medewerkers om bij te blijven op het gebied van techniek. Leveranciers waarderen de inzet van Collé hierin.

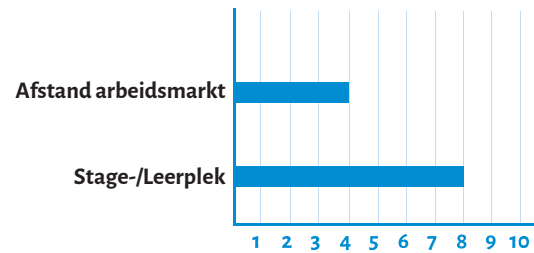
COLLÉ IS EEN ERKEND LEERBEDRIJF

Collé Rental & Sales is door Kenteq, ECABO en SBB gecertificeerd als erkend leerbedrijf. Sinds 2018 zijn alle certificeringen ondergebracht in SBB. Dit houdt in dat Collé leerlingen en studenten voldoende ruimte geeft om zichzelf te ontwikkelen. Als erkend leerbedrijf staat Collé garant voor leermogelijkheden en deskundige begeleiding.



SOCIAL RETURN

Collé Rental & Sales wil mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt graag helpen middels het leveren van een bijdrage aan deze doelgroep, (WW-ers, Wajongers, WAO-er, e.d.) een baan aanbieden.



“Wil je groeien, dan kan dat! Sterker nog, dat wordt bij Collé gewaardeerd. Medewerkers worden hiervoor gefaciliteerd met coaching en opleiding.”



“LEREN VAN ONZE STAKEHOLDERS”

Collé leert graag om de prestaties van de organisatie continu te verbeteren. Leren houdt daarbij niet op bij de grenzen van de organisatie. Juist door ook goed te luisteren naar stakeholders zoals klanten, leveranciers en kennisinstituten, worden waardevolle adviezen en tips verkregen. Reden waarom Collé jaarlijks een uitvraag organiseert uit een selectie van stakeholders. Afgelopen jaar zijn de volgende interessante leerpunten verkregen:

People

- Nadenken over de vitaliteit van medewerkers door middel van het stimuleren van medewerkers om gezond te leven (sporten, gezond eten, bewegen, etc.).
- Het bieden van een opleidingsbudget voor de medewerkers.
- Het bieden van een persoonlijk ontwikkelplan voor de medewerkers.
- Het hebben van een ethische code (o.a. inzake het voorkomen van kinderarbeid, corruptie en concurrentiebelemmerend gedrag).
- Boeien en binden van jongeren om deze te behouden voor regio en branche.
- Uitwisselingsmogelijkheden van medewerkers binnen de verschillende afdelingen.
- Bieden van sociale voorzieningen om personeelsverloop en ongemotiveerd personeel te voorkomen.
- Goede diversiteit aan medewerkers in het bedrijf, leeftijdsopbouw, verhouding man-vrouw, etc.

Planet

- Deelnemen aan ‘Het Groene Net’ een energiebedrijf uit de regio Sittard-Geleen die duurzame energie levert in de vorm van restwarmte.
- Groene leaseregeling voor de personenauto's.
- Minimaliseren effecten op de milieuomgeving, zoals minimaliseren van uitstoot en voorkomen van bodemverontreiniging. Daarbij ook denken aan potentiële lekkages naar de bodem.
- Toepassen van lekbakken, lekmatten en aanbieden van spillkits.
- Goed inzetten van de machines om een lagere uitstoot te realiseren. Aanbieden van voorlichting en onderricht inzake het zuinig gebruiken van machines.
- Bieden van de best beschikbare technieken. Deze zijn het meest veilig en inzake milieu het minst verontreinigend.
- Inzetten van vrachtauto's die weinig CO2 uitstoten.
- Toepassen van alternatieve energiebronnen, bijvoorbeeld het plaatsen van zonnepanelen.
- LCM (Life Cycle Management) toepassen en de link leggen naar het voordeel van verhuren voor het milieu.

Profit

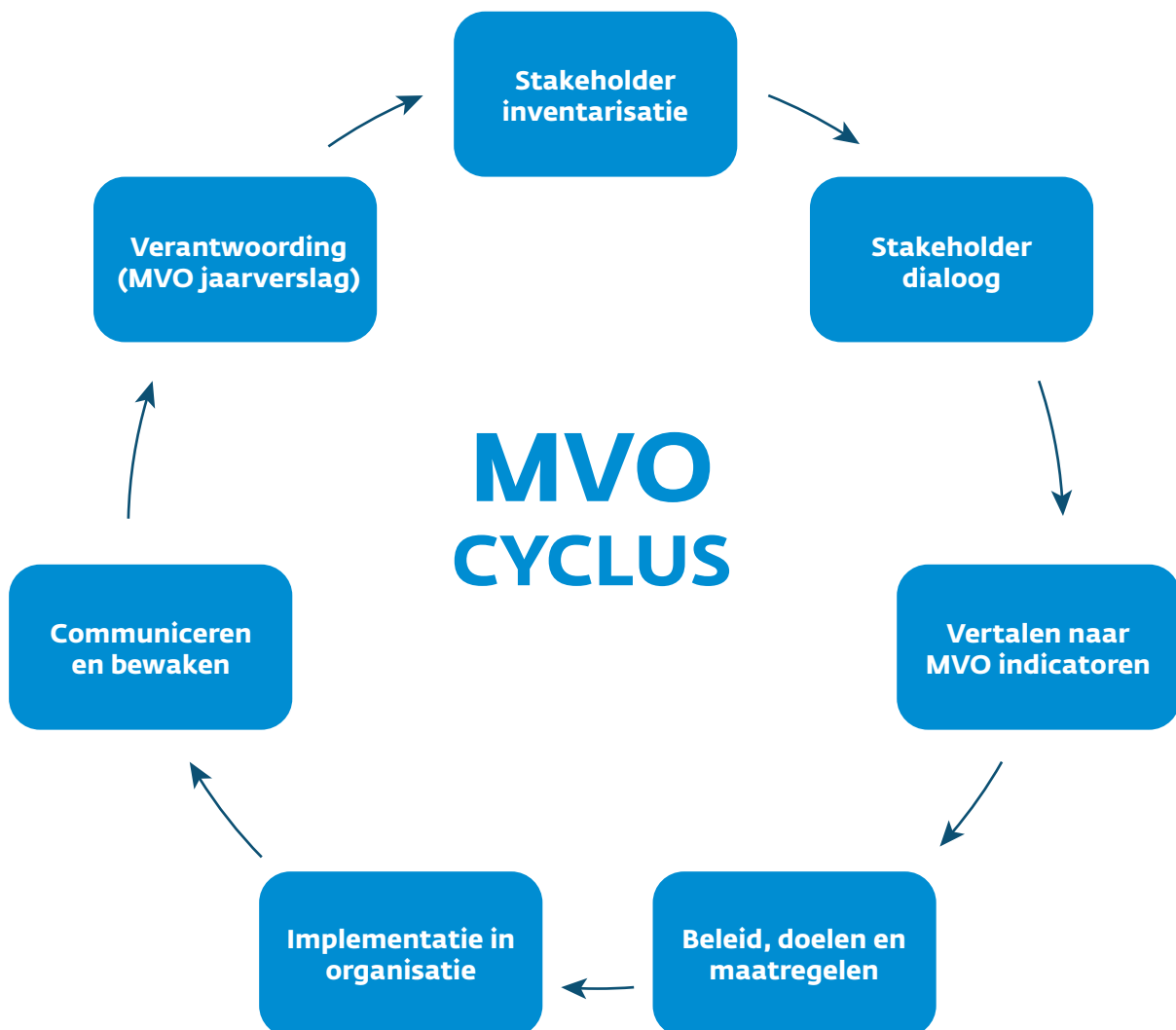
- Negatieve reclame voorkomen.
- Leveren en gebruik maken van veilig en gekeurd materieel.
- Negatief imago of impact op het imago voorkomen.
- Houden aan wet- en regelgeving.

Stakeholders

Doen!

Alle verkregen input vanuit de stakeholders wordt gebruikt als input in de MVO-cyclus van Collé. Door middel van de MVO-cyclus werkt Collé continu aan het verbeteren van de prestaties op gebied van People, Planet en Profit.

Uit de MVO-doelstellingen en het MVO beleid van Collé is op te maken dat de input vanuit de stakeholders daadwerkelijk wordt omgezet in verbeterinitiatieven. Daarmee onderneemt Collé maatschappelijk verantwoord én wordt gewerkt aan duurzame continuïteit.



Collé Rental & Sales ontplooit haar activiteiten vanuit meerdere vestigingen. In 2016 is het filiaal in Groningen volledig operationeel evenals de nieuwe vestiging in Rotterdam. Tevens is eind 2016 een nieuwe vestiging in Eindhoven opgeleverd. Door verdere uitbreiding van activiteiten binnen Collé Projekt zijn de kantoren op Nusterweg 90 weer in gebruik genomen en heeft de volledige afdeling haar intrek genomen. Ook Collé Safety & Training heeft in 2016 een vlucht genomen, het aantal FTE is uitgebreid en het cursus aanbod is flink gestegen. In 2018 is het hoofdkantoor te Sittard verder uitgebreid van 50.000 m² naar meer dan 100.000 m²!

DOELSTELLING



PLANET

Structurele verbeteringen doorvoeren op gebied van People, Planet & Profit om de duurzaamheidsprestaties van zowel Collé als de keten te verbeteren.

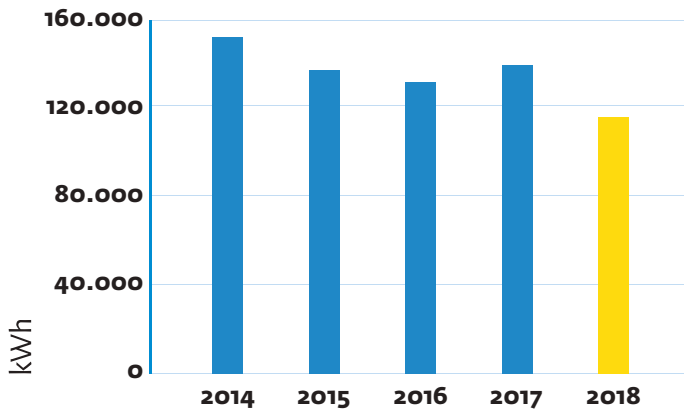
1. Brandstofbesparing realiseren: relatieve verbetering van CO² uitstoot goederenvervoer van 5%.
2. Duurzame personenauto's: relatieve verbetering van CO₂ uitstoot personenvervoer van 5% realiseren.
3. Energiebesparing realiseren: significante besparingen realiseren aan elektraverbruik en gasverbruik.
4. Circulair ondernemen: Afvalprestaties verder verbeteren.





ENERGIEVERBRUIK

Gemiddelde van alle vestigingen



De afgelopen jaren heeft Collé Rental & Sales fors ingezet op LED-verlichting. Het energieverbruik groeit dan ook minder hard dan de toename in omzet. Collé koopt duurzaam geproduceerde energie in.

	2014	2015	2016	2017	2018
Nusterweg 90	130.389	133.384	156.103	147.894	192.642
Nusterweg 100	530.492	566.911	530.526	568.878	544.248
Nusterweg 102	72.714	72.714	76.425	75.375	71.285
Nusterweg 108	-	-	-	-	84.140
Nieuwstadterweg	7.543	5.278	17.277	12.342	21.947
Kleibergweg 7	-	-	-	-	-
Eindhoven	-	-	-	-	13.645
Rotterdam	-	-	51.000	70.347	75.213
Utrecht	25.813	25.843	22.609	30.002	34.687
Groningen	-	21.241	52.758	69.173	75.338
Eemshaven	gehuurd	gehuurd	gehuurd	gehuurd	35.714
Totaal	766.951	825.371	906.698	974.011	1.149.039
Gemiddeld	153.390	137.562	129.528	139.144	114.904

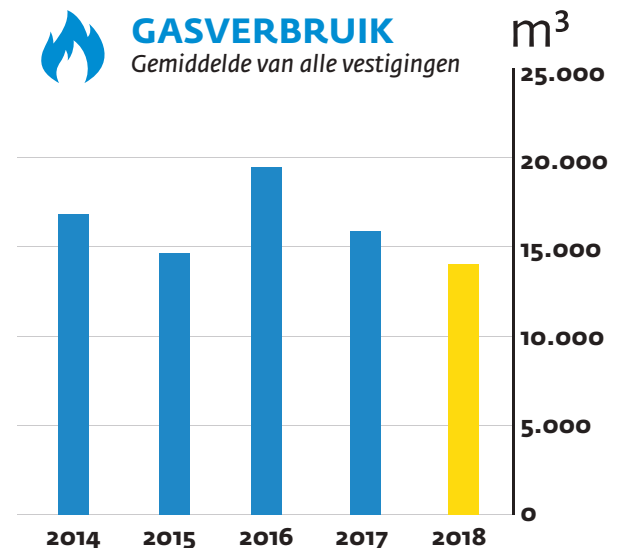
In 2018 hebben de diverse besparingsmaatregelen bijgedragen aan een sterke toename van het gasverbruik t.o.v. 2017, met name op de locatie Nusterweg 100. Eind 2018 is geïnvesteerd in nieuwe installaties om dit weer terug te dringen.



GASVERBRUIK

Gemiddelde van alle vestigingen

	2014	2015	2016	2017	2018
Nusterweg 90	9.827	19.095	21.192	16.409	21.749
Nusterweg 100	46.922	41.158	48.513	44.861	61.570
Nusterweg 102	21.170	11.914	18.603	14.963	16.856
Nusterweg 108	-	-	-	-	632
Nieuwstadterweg	3.325	4.960	4.640	5700	5.738
Kleibergweg 7	-	-	-	-	3.204
Eindhoven	-	-	-	3925	2.082
Rotterdam	-	-	5.210	15.248	16.639
Utrecht	2.882	3.688	3.503	3.568	4.008
Groningen	-	6.569	11.373	11.084	8.432
Eemshaven	gehuurd	gehuurd	gehuurd	gehuurd	gehuurd
Totaal	84.126	87.384	133.034	111.833	140.910
Gemiddeld	16.825	14.564	19.005	15.976	14.091

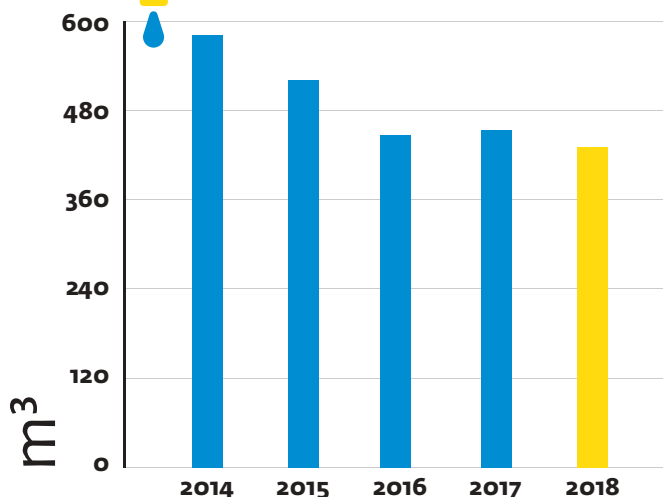


De ingezette besparingsmaatregelen voor het waterverbruik in 2016 hebben ook hun effect in 2018. Ondanks sterke toename van de activiteiten is het waterverbruik afgenomen ten opzichte van voorgaande jaren.



WATERVERBRUIK

Gemiddelde van alle vestigingen

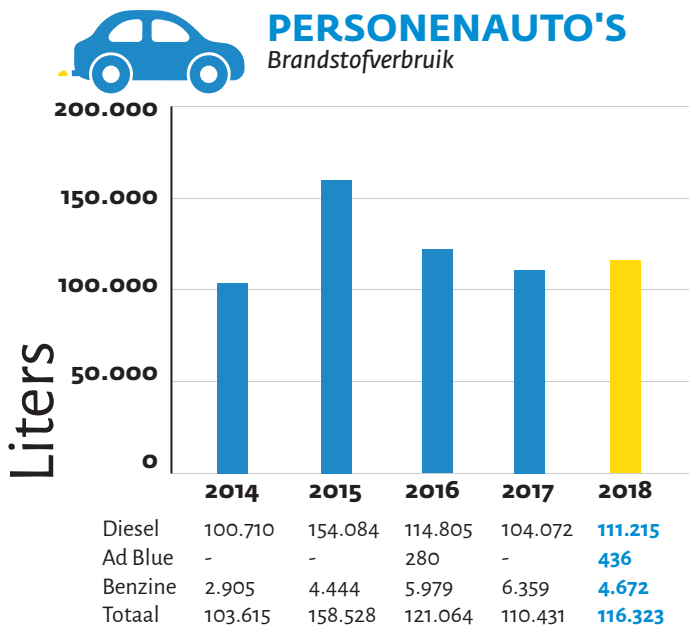


	2014	2015	2016	2017	2018
Nusterweg 90	534	385	542	533	641
Nusterweg 100	2132	2071	1.865	1825	1.877
Nusterweg 102	81	126	123	148	144
Nusterweg 108	-	-	-	-	-
Nieuwstadterweg	16	63	13	28	34
Kleibergweg 7	-	-	-	-	-
Eindhoven	-	-	-	-	34
Rotterdam	-	-	172	214	285
Utrecht	123	183	152	154	167
Groningen	-	216	270	312	332
Eemshaven	-	-	-	-	-
Totaal	2886	3044	3.137	3214	3.514
Gemiddeld	577	507	448	459	439



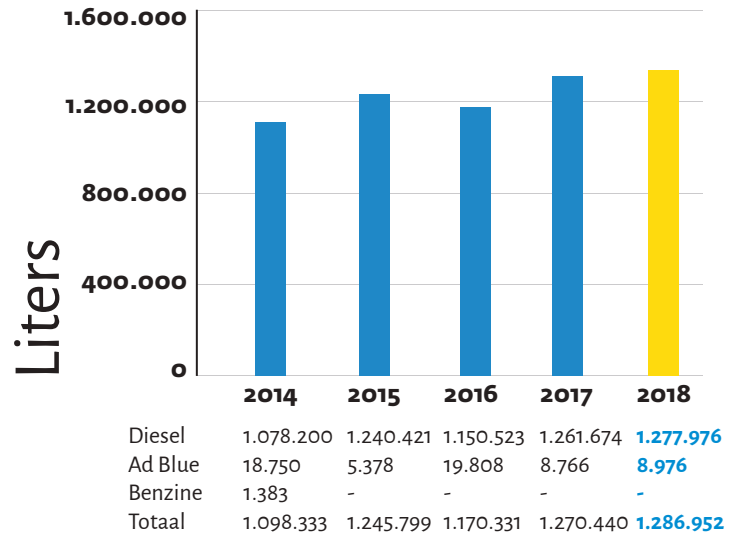
BRANDSTOFVERBRUIK

Het wagenpark van Collé is verantwoordelijk voor het grootste deel van de CO2 footprint. In de afgelopen jaren is fors geïnvesteerd in vervanging en verjonging van de vloot waardoor deze voornamelijk bestaat uit EURO-6 motoren.




TRANSPORT

Brandstofverbruik

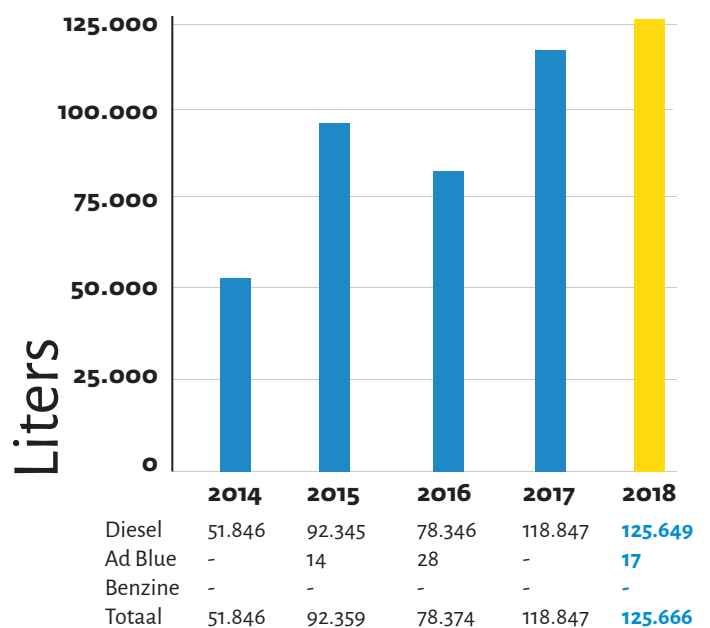


Sinds 2016 zijn er diverse besparingsmaatregelen geïmplementeerd om brandstof te besparen. Het TOMTOM Webfleet heeft helaas opnieuw onvoldoende besparing opgeleverd in 2018 evenals in 2017. Samen met de omzetting van meer activiteiten op de vestigingen in de Randstad en Noord-Nederland heeft dit ervoor gezorgd dat het brandstofverbruik gerelateerd aan logistiek en servicebussen sterk is toegenomen. Het inzetten van steeds zuinigere personenauto's heeft geleid tot een besparing van het dieselverbruik.



SERVICEBUSSEN

Brandstofverbruik





CODE 95, HET NIEUWE RIJDEN

Een betere rijstijl zorgt voor meer veiligheid in het verkeer. Zo is de invoering van richtlijn code 95 bedoeld om beroepschauffeurs vakbekwaam te maken en te houden. Het nieuwe rijden is één van de onderdelen en het leert de chauffeur een veilige en zuinigere rijstijl aan. Bij het nieuwe rijden gaat het om relatief geringe aanpassingen van de rijstijl die veel opleveren. Het toepassen van enkele eenvoudige tips levert al direct een toename op in comfortabel rijden, veiligheid en een afname in brandstofverbruik. De voordelen van het nieuwe rijden bij Collé Rental & Sales zijn:

- Brandstofbesparing;
- Minder slijtage aan banden en remmen;
- Lagere onderhoudskosten;
- Chauffeur rijdt meer ontspannen;
- Minder schades aan materiaal en lading.



AFVALSTROMEN

Collé kent meer dan 20 verschillende afvalstromen. Diverse afvalproducten worden via verschillende afvalverwerkers afgevoerd. Naast de gebruikelijke afvalstromen zoals bedrijfsafval en papier wordt het afval bij Collé ook actief gescheiden. Zo zijn er aparte afvalstromen voor accu's, olie & oliehoudend afval. Door scheiding en actieve inzet van recycling wordt het milieu zoveel mogelijk ontzien. Veel van de afvalstromen zijn gerelateerd aan de prestaties van Collé. Besparen op de afvalstromen is daarom niet eenvoudig. Desondanks streven we naar vermindering van de afvalstromen.

AFVALSTROOM	2018	2017	2016
Accu's (kg)	33.710	18.352	18.098
Afgewerkte olie (kg)	34.420	41.000	32.950
Banden (kg)	22.840	3.358	20.840
B-hout (kg)	34.080	21.260	21.330
Bouw- & Sloopafval (kg)	15.130	25.360	31.550
Ijzer (kg)	38.610	48.840	90.160
Olie water slib (kg)	18.560	34.460	22.420
Oliefilters + afval (kg)	5.440	8.012	3.830
Archiefvernietiging (kg)	-	-	140
Verfproducten (kg)	85	197	168
Rubbertracks (kg)	-	-	14.100
Koper (kg)	380	1.490	5.400
Aluminium (kg)	60	550	980
Restafval (kg)	105.490	390.000	19.120
Oud papier (containers 2.500 L)	240	288	260
Oud papier (containers 1.100 L)	12	-	-
TOTAAL	309.057	593.167	281.346

87%
van het afval
wordt gerecycled.

CO2-FOOTPRINT 2018

De CO2 footprint stimuleert Collé Rental & Sales om CO2-bewust te handelen zowel in eigen bedrijfsvoering als bij de uitvoering van onze projecten bij opdrachtgevers. De CO2 footprint 2018 vastgesteld conform het "Greenhouse Gas Protocol" geeft inzicht in de CO2 emissies. De top drie emissies zijn:

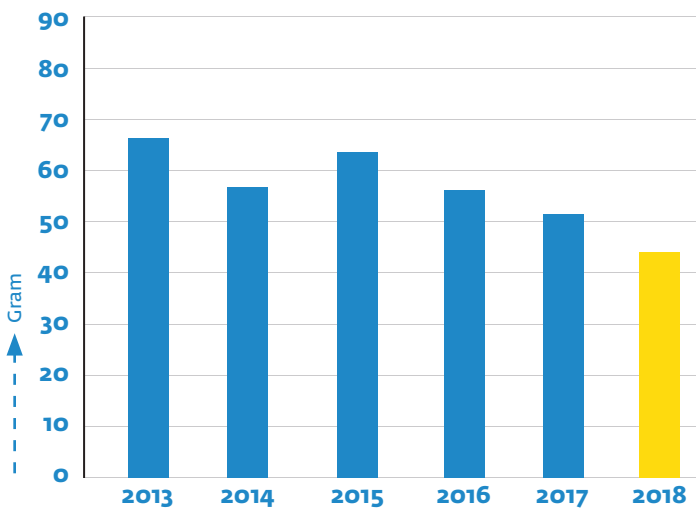
1. Goederenvervoer
2. Brandstofverbruik klantmachines
3. Woon-werkverkeer

CO2-footprint 2018	100 %
Goederenvervoer	41%
Brandstofverbruik klantmachines	37%
Woon-werkverkeer	6%
Personenvervoer personenauto	4%
Personenvervoer servicebussen	4%
Ingehuurd transport	3%
Overige energiedragers voor andere doeleinden dan vervoer	3%
Zeevaart	1%
Diversen	1%



CO2 UITSTOOT

CO2 uitstoot | gram per € omzet



CO2 UITSTOOT

In 2018 bedraagt de CO2-uitstoot 43,88 gram per € omzet. Dit is een besparing van 15% t.o.v. van 2016.

Ook in 2019 streven wij een reductie van de CO2 emissie na.



GREENHOUSE GAS PROTOCOL



WaarborgGas certificaat

Ook in 2018 heeft Collé bij de gas afname gekozen voor WaarborgGas. De keuze is gemaakt omdat het WaarborgGas product is gecertificeerd volgens de Milieukeur eisen van SMK (Stichting Milieukeur) hierdoor zijn wij verzekerd van gas dat voldoet aan strenge duurzaamheidseisen.

Dit certificaat is het bewijs dat de CO₂-emissie van het gasverbruik 100% is gecompenseerd. Hierdoor is het volledige gasverbruik CO₂-neutraal.



WaarborgWind certificaat

Ook in 2018 heeft Collé bij de energie afname gekozen voor WaarborgWind. De keuze is gemaakt omdat het WaarborgWind product is gecertificeerd volgens de Milieukeur eisen van SMK (Stichting Milieukeur) hierdoor zijn wij verzekerd van elektriciteit die voldoet aan strenge duurzaamheidseisen.

Dit certificaat is het bewijs dat 100% van het elektriciteitsverbruik afkomstig is uit Nederlandse windenergie met het Milieukeur van SMK. Hierdoor is het volledige elektriciteitsverbruik duurzaam.

De groei van Collé Rental & Sales heeft zich in 2018 doorgezet met een omzetgroei van ruim 16% ten opzichte van 2017. Het afgelopen jaar is door de directie gericht geïnvesteerd in nieuwe filialen, personeel en materieel. We kijken altijd naar nieuwe mogelijkheden in de markt om de marktpositie te verbeteren en te blijven groeien met Collé Rental & Sales.

DOELSTELLING



PROFIT

Optimaliseren van de efficiency van de primaire processen, waarbij een hoge klanttevredenheid wordt gerealiseerd.

1. Jaarlijkse omzetgroei realiseren van tenminste 13% ten opzichte van het voorgaande jaar (indexeringsjaar is 2012). Deze omzetgroei maakt het mede mogelijk om te investeren in verduurzaming van het machinepark.
2. Een brutomarge van 55 tot 60 procent van de omzet.
3. Ondersteuning van streekgerelateerde culturele en maatschappelijke initiatieven.



OMZETOVERZICHT

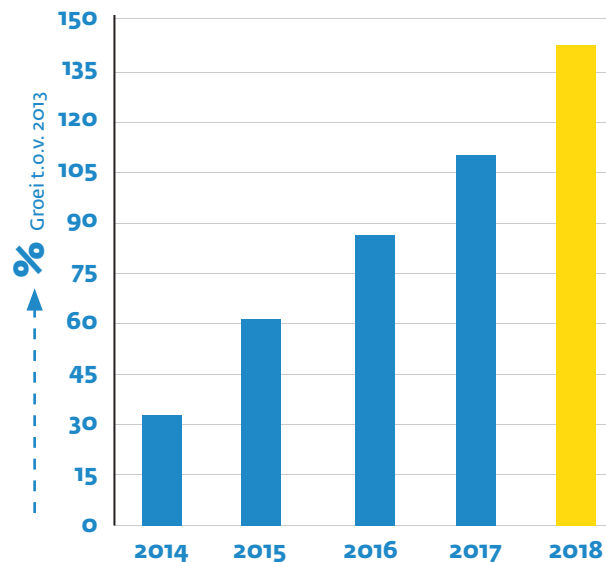
De omzet van Collé Rental & Sales is in 2018 gestegen met ruim 16% ten opzichte van 2017. In de tabel 'omzetoverzicht' is de omzet geïndexeerd naar aanleiding van de omzet in het jaar 2013.

Voor 2019 zet Collé Rental & Sales versterkt in op omzetgroei door te investeren in diverse product-marktcombinaties.



OMZETOVERZICHT

De omzet is geïndexeerd n.a.v. de omzet 2013



SPONSORBELEID

Collé Rental en Sales draagt graag bij aan culturele ontwikkeling, sport en innovatie. Wij treden vaak op als ondersteund partner van initiatieven en evenementen. Wij stappen graag in bij kwalitatief hoogwaardige projecten, zowel éénmalig of jaarlijks georganiseerd. Echter is het voor ons niet mogelijk om alle initiatieven te ondersteunen, daarvoor zijn het aantal verzoeken welke Collé Rental & Sales op jaarbasis ontvangt te veel. Door de vele sponsoraanvragen heeft Collé een sponsorbeleid ontwikkeld om de verzoeken snel en in goede banen te leiden. Bij "Sponsoring 2017" lichten wij drie gesponsorde activiteiten van de vele initiatieven die wij in 2018 hebben ondersteund uit.

SPONSORING 2018



HIJSHOKIJ DEN HAAG

Hijs Hokij Den Haag is een Nederlandse ijshockeyclub uit Den Haag. De thuiswedstrijden van de club worden gespeeld in De Uithof. Hijshokij spelen in de hoogste divisie van het ijshockey in Nederland. Collé Rental & Sales sponsort onder andere deze ijshockeyclub.



CULTUREEL ERFGOED

Collé Rental & Sales beschouwd het limburgse carnaval als een stukje cultureel erfgoed. Elk jaar dragen we diverse initiatieven rondom deze activiteit een warm hart toe. We ondersteunen lokale omroepen bij het maken van televisieopnames en leveren goederen aan diverse carnavalsgroepen.



OLS

Het Oud Limburgs Schuttersfeest (OLS), ook wel D'n Ouwe Limburger genoemd, is een jaarlijks festijn waarbij vrijwel alle schutterijen uit Belgisch en Nederlands Limburg samenkomen. De ongeveer 150 schutterijen die meedoen aan het OLS zijn aangesloten bij de Oud-Limburgse Schuttersfederatie, het overkoepelend orgaan voor alle schutterijen en schuttersgilden van beide Limburgen. Collé Rental & Sales sponsort dit jaarlijkse evenement.





MVO Jaarverslag 2018